

tesis
5227

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y
DE LA COMUNICACION SOCIAL



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

CARRERA: Publicidad

MATERIA: Seminario de Investigación

TITULAR: Profesor Juan Bautista González Saborido

ALUMNO: María Belén Fauda

TEMA: Influencia de la televisión en los niños

Diciembre de 1996

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al profesor Juan Bautista González Saborido el haberme orientado en el desarrollo correcto del tema.

A mis padres por haber hecho posible que estudiara, haberme apoyado en todo momento, a pesar de la distancia que nos separa (de kilómetros pero no de sentimientos), y de haber puesto toda su confianza en mí.

A Guillermo A. Mónico el haberme facilitado la tarea en lo que se refiere al armado de este trabajo.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

¿POR QUE ESTE TEMA?

Elegí desarrollar el tema: *la influencia de la televisión en los niños*, porque tenía planteados varios interrogantes en este sentido y tuve interés en conocer más profundamente qué pasaba si un niño pequeño (de entre tres a siete años), esté ante la pantalla chica, mucho o poco tiempo, ¿es beneficioso que estén varias horas frente a la televisión?, ¿o, al contrario, es perjudicial?. ¿ Los padres ponen o no límites con respecto a la televisión?. ¿Qué cosas les permite conocer la televisión?, ¿lo que aprenden, tiene que ver con la edad y la capacidad para comprender que poseen? ¿Qué papel juega la enseñanza escolar en este sentido?, ¿ trata de brindar una educación más completa y acorde con la realidad?



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	2
¿POR QUE ESTE TEMA?.....	3
INDICE	4
INTRODUCCION	5
PARTE 1. La Televisión. Nueva fuente de Información	10
EL MODELO EVOLUTIVO DE PIAGET	18
Período sensorio - motor	18
Período preoperacional	20
Período operacional concreto	22
Período operacional formal	24
CINE, RADIO Y TELEVISION	27
INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS	27
INFORMACION TELEVISIVA	33
PARTE 2. La Televisión y su relación con la educación	37
NIVELES DE APRENDIZAJE EN TELEVISION.....	47
PARTE 3. Los padres, los límites y sus hijos	51
TRABAJO DE CAMPO.....	62
CONCLUSIONES	78
BIBLIOGRAFIA.....	84

INTRODUCCION

El eje central de este desarrollo se basa en tratar de conocer si la influencia de la televisión en los niños es positiva o negativa, y en saber si entre el televisor y los niños, existe la presencia de los padres o no.

Cabe aclarar que se va a desarrollar el tema teniendo en cuenta a la comunicación como un proceso. Se entiende por proceso un conjunto de fases sucesivas de un fenómeno o hecho en general que es explicable en términos de otros hechos más particulares que lo constituyen, y que se presenta según una organización y orientación definible en el tiempo y en el espacio.

Con base en esta definición de proceso es posible considerar a los acontecimientos y relaciones como dinámicas, es decir, en constante devenir.

Un proceso, en cuanto a sus componentes implica interacciones. Sus hechos constitutivos, o sea, sus elementos interactúan, influyendo cada uno sobre los demás, siendo influidos a su vez.

El concepto de proceso es un recurso útil para comprender y analizar la realidad. En un conjunto de hechos es posible percibir más de una dinámica en la realización de los acontecimientos. El dinamismo de movimiento que relaciona los elementos de todo proceso entre sí es de vital importancia, debido a que los factores interactuantes en cada uno de los componentes de un fenómeno, determinan el resultado del mismo.

Un proceso no se da solamente sumando sus elementos constitutivos sino que es el dinamismo y la interacción de ellos lo que forma el proceso.

Si tenemos una semilla, un poco de agua tierra podríamos suponer que con estos componentes unidos brotaría una planta; sin embargo para que esto suceda intervienen otros factores como son; la estación del año, tipo de tierra, cantidad adecuada de agua, profundidad de la semilla en la tierra. Los componentes son necesarios pero no suficientes.

Todo elemento que recibe y absorbe datos (como una célula, una persona, una computadora, etc.) somete a proceso los que son consumibles; y tanto si éste toma forma de almacenamiento, redistribución, análisis o decisión se le considera del mismo orden, es decir, elaboración de datos de alguna manera recibidos.

En relación a la comunicación, está constituida por los procesos básicos de todo sistema viviente (que transforma los datos sensoriales en información significativa) y el proceso de alimentación (que transforma sustancias vivientes en energía). Gracias a ambos, los seres vivientes existen. Es a través de estos procesos que los sistemas vivientes - sean individuos o colectivos - se relacionan con su mundo circundante, poniendo en contacto sus partes y sus procesos internos unos con otros.

La comunicación se concibe como un proceso dinámico fundamental para la existencia, crecimiento, cambio y conducta de todos los sistemas vivientes. Debido a éste proceso vital los

individuos y los organismos se relacionan entre sí, afectando o influyendo la dirección de sus vidas individuales, de sus esfuerzos y acciones conjuntas.

La comunicación como proceso es esencial, pues permite y determina las condiciones, operaciones e interrelaciones de todos los sistemas de vida, que continuamente actúan en cada uno.

El proceso de comunicación se caracteriza por la organización y conversión de datos sensoriales puros en unidades de información que sean funcionales, consumibles o susceptibles de ser elaborados. Como proceso carece de objetivos propios y se pone al servicio de cualquier fin buscado por los sistemas vivientes.

Según la naturaleza, la comunicación está constituida por hechos, por componentes que no pueden ser aislados del todo ni de otros hechos o componentes.

Al abordar el proceso de la comunicación es necesario detener la dinámica del proceso, aunque esto implique una desventaja, puesto que las interrelaciones entre los elementos, su movimiento, es paralizado para ser analizado.

Al aislar los componentes del proceso comunicacional para analizarlo y estudiarlo, sucede que nos encontramos con que no son susceptibles de ser separados, puesto que su funcionamiento depende de su interacción y no de su independencia. Sin embargo para comprender dicho proceso es necesario detenerlo, penetrar su mecanismo, desmembrar sus componentes, a fin de investigarlo profundamente.

Antes la información que se le brindaba a los infantes estaba en pleno poder de los padres. Eran ellos los que decidían en qué momento darles a conocer cierto tipo de cosas de acuerdo con lo que creían más conveniente, y teniendo en cuenta también la edad que poseían. De la misma manera, la educación que se les brindaba en la escuela era sistemática, es decir, de acuerdo a la edad era la información que conocían. Hoy los papeles están cambiados, la información ya no pasa por los padres o la escuela, sino por la televisión. Meyrowitz (1985).

Actualmente la televisión parece estar modificando e influenciando la conducta de los niños. Antes se los preservaba en el hogar del mundo exterior, en el que hay crímenes, violencia, drogas, sexo.... En cambio en estos días ya no se les puede ocultar las cosas porque a través de la pantalla ven y viven hechos que tienen que ver con los adultos. Pareciera haberse perdido la distancia entre padres e hijos en cuanto a los conocimientos de la vida real, que en cierta medida, los comparten.

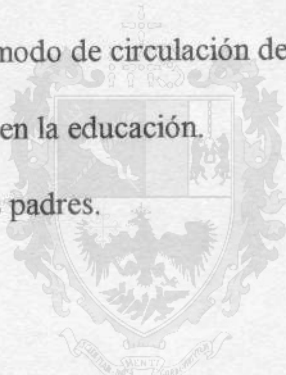
Los niños parecen estar perdiendo la edad de la inocencia, sus pensamientos parecen acercarse a temas más avanzados que su edad, es decir, más a los de un mayor. Reciben influencia, poseen mucha libertad, y todo se les muestra como "permitido". Esto quizá se deba a que los límites se están esfumando. De ser así, al niño podría pasarle lo mismo que a una planta pequeña si se le quitara su tutor; puede que crezca derecha o que se tuerza.

La televisión tienta a encenderla, a dejarse llevar y atrapar por los mensajes que nos envía. Esto hace que se pierda tiempo de diálogo y no facilita la comunicación en la familia.

Se escucha a la televisión y no a los niños, entonces, hay una tendencia a facilitar el aislamiento entre los miembros del clan familiar. Cada uno tiene sus tiempos, sus gustos, sus intereses, y para saciar esas necesidades existen infinidad de canales y programas diferentes. Esto, también, lleva a que en muchos hogares haya más de un televisor.

Objetivos:

- ◆ Describir este nuevo fenómeno estudiado por numerosos autores que aseguran que ha cambiado profundamente el modo de circulación de la información en el hogar.
- ◆ La influencia de la televisión en la educación.
- ◆ La ausencia de control de los padres.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR